



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



# MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2020-2021

## DECLARACIÓN DEL RECTOR

La [Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga 2020-2021](#) muestra claramente el compromiso de la institución con la sociedad. A través de ella rinde cuentas a la comunidad universitaria, a los restantes grupos de interés de la institución y a la sociedad, en general. Asimismo, lo hace de una forma holística y consolidada, ante el [Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#) que suscribimos en el año 2006.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | [uma.es](#)

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Alineación con los Objetivos del Des...

ODS 01: Fin de la pobreza

ODS 03: Salud y bienestar

ODS 04: Educación de calidad

ODS 05: Igualdad de género

ODS 07: Energía asequible y no contaminante

ODS 08: Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 09: Industria, innovación e infraestructura

ODS 10: Reducción de las desigualdades

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

ODS 12: Consumo y Producción Responsable

ODS 13: Acción por el clima

INSTRUCCIONES DE USO: Con esta herramienta puede acceder a toda la información sobre resultados de la Universidad de Málaga en una misma pantalla. Para ello tiene la posibilidad de acceder desde distintas perspectivas. Una vez que pincha en una, puede seguir filtrando en los siguientes rectángulos y luego sólo tiene que pinchar en el símbolo de enlace que encontrará en los cuadros de texto, en el primero tiene acceso a los datos numéricos y en el segundo a un informe ejecutivo realizado por cada servicio.

RESTABLECER VALORES

Visión de la Responsabilidad Social

COMPROMISO CON EL ALUMNADO	COMPROMISO CON EL PERSONAL	COMPROMISO CON LA INVESTIGACIÓN, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, EL SECTOR EMP...	COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	ORGANIZACIÓN Y RECURSOS DE LA UMA
COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	COMPROMISO CON LA INTERNACIONALIZACIÓN	COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA Y LA TRANSPARENCIA	DISCAPACIDAD	

SERVICIO RESPONSABLE INFORMACIÓN  
Todas

DATOS NUMÉRICOS

DATOS	ENLACE A LA INFORMACIÓN
Vigilancia y Promoción de la Salud	<a href="#">🔗</a>
UMA Transparente	<a href="#">🔗</a>
Titulaciones Propias	<a href="#">🔗</a>
Tasa nacional de discapacidad	<a href="#">🔗</a>
Tablas retributivas Profesorado. 2. La universidad publicará información sobre las bandas salariales aplicables a cada una de las categorías.	<a href="#">🔗</a>
Tablas retributivas PAS. 2. La universidad publicará información sobre las bandas salariales aplicables a cada una de las categorías.	<a href="#">🔗</a>
Su universidad como organismo organiza eventos en la universidad que están abiertos al público en general: programas de educación ejecutiva (esto se refiere a cursos cortos para personas que no asisten a la universidad: esto excluye específicamente	<a href="#">🔗</a>

INFORMES EJECUTIVOS Y MEMORIAS

INFORME	ENLACE A LA INFORMACIÓN <sup>1</sup>
REPOSITORIO DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE DIVERSIDAD	<a href="#">🔗</a>
RELACIÓN DE CONVENIOS PRÁCTICAS ALUMNOS DISCAPACIDAD	<a href="#">🔗</a>
PREMIOS A LOS MEJORES TRABAJOS DE FIN DE GRADO Y FIN DE MASTER EN IGUALDAD, DIVERSIDAD Y ACCIÓN SOCIAL	<a href="#">🔗</a>
MEMORIA DE RESULTADOS DEL SERVICIO DE DISCAPACIDAD	<a href="#">🔗</a>
MEDIDAS DE ACCIÓN POSITIVA PARA EL PDI CON NECESIDADES ESPECIALES	<a href="#">🔗</a>
Informe/web del Servicio UNIDAD DE IGUALDAD	<a href="#">🔗</a>
Informe/web del Servicio SERVICIO DE DEPORTES, VICERRECTORADO DE CULTURA Y DEPORTE	<a href="#">🔗</a>
Informe/web del Servicio SERVICIO DE ACCIÓN	<a href="#">🔗</a>

EFQM AENOR

Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.  
Tel.: 952 137027 E-mail: [serviciocalidad@uma.es](mailto:serviciocalidad@uma.es)



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



### La Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga 2020-2021

informa sobre la gestión que la institución realiza de los *aspectos materiales* más destacados de su actividad. Esta confección es fruto de un amplio consenso y su estructura toma como base los criterios del *Global Reporting Initiative* (GRI-G4), así como las recomendaciones del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía. Además, este año la hemos estructurado siguiendo los criterios GRI-G4 y alineándose con los [Objetivos del Desarrollo Sostenible](#), dando una visión tanto académica, como de cada uno de los servicios o unidades administrativas de la UMA.

Nos encontramos en la presentación de la octava Memoria de Responsabilidad Social de esta Universidad, que simplifica y mejora la rendición de cuentas, facilitando su consulta y estudio detallado a través de la web, donde nos permite enfatizar en cómo la Universidad responde a los compromisos que tiene contraídos con todos y cada uno de sus grupos de interés. La confección de la Memoria de Responsabilidad Social se realiza aplicando criterios internacionales, lo que posibilita su verificación por entidades certificadoras ajenas e independientes de esta Universidad.

Por segundo año consecutivo la actividad universitaria se ha visto afectada por el estado de alarma sanitaria y las medidas de prevención, protección y vigilancia provocadas por la COVID-19. Los datos y cifras contenidos en este trabajo reflejan esa anormalidad, pero también la capacidad de adaptación y el espíritu de lucha de la comunidad universitaria.

Durante el curso 2020/2021, la Universidad de Málaga ha contado con diecisiete Facultades y Escuelas y una Escuela de Doctorado, como centros propios, y dos centros adscritos (el Centro de Magisterio en Antequera y el Centro de Enfermería en Ronda).



EFQM AENOR



Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.  
Tel.: 952 137027 E-mail: [serviciocalidad@uma.es](mailto:serviciocalidad@uma.es)



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Además, forman parte de las estructuras universitarias 72 departamentos y 18 Institutos Universitarios de Investigación.

Se ha tramitado este curso académico la propuesta de creación del Instituto en Formación de Profesionales de la Educación, en la modalidad emergente y el Instituto Interuniversitario de Investigación en Biorrefinerías.

Además, se han creado dos nuevas empresas de base tecnológica: ALMA S.L. centrada en un prototipo de laboratorio de un biosensor fotónico con el que se pretende conseguir una detección de alergia a betalactámicos “in vitro”; e IMATECK, S.L. que tiene como objeto el desarrollo, la puesta en el mercado y la explotación comercial de una novedosa tecnología, basada en Nanotecnología y orientada al tratamiento y control de vertidos y aguas residuales.

La Universidad de Málaga, que en los últimos cuatro años había apostado por un proceso de planificación estratégica armonizada, a través de planes propios, de carácter sectorial, en los ámbitos de docencia, investigación, Smart-Campus, internacionalización, igualdad, emprendimiento y empleabilidad, cuya inversión económica supera los siete millones de euros, en el año 2021 la Universidad de Málaga ha aprobado un único plan estratégico, de carácter institucional, que integra cinco grandes áreas estratégicas: Gobernanza, Docencia, Investigación, Vinculación Social y Empleabilidad. El citado plan integra 35 objetivos, vinculados a los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas, e incorpora también como novedad la vinculación de todas las líneas de actuación a indicadores y valores de referencia, que permitirán a la Universidad de Málaga mejorar sensiblemente la medición de resultados, convirtiéndose así en uno de los planes estratégicos más ambiciosos del panorama universitario español.

En materia de investigación, la Universidad de Málaga ha obtenido una financiación del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación de cuatro millones y medio de



EFQM

AENOR



Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.  
Tel.: 952 137027 E-mail-serviciocalidad@uma.es



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



euros y otra cantidad similar para proyectos de Investigación, en el marco de FEDER Junta de Andalucía. El importe de subvención obtenida en las convocatorias de programas estatales de I+D+i supera los cinco millones seiscientos mil euros y en proyectos europeos de investigación se han conseguido casi dieciocho millones de euros.

Se han destinado dos millones de euros a la contratación de personal en programas de captación de talento como “Emergia”, destinados a la incorporación de posdoctorales y tres millones doscientos mil para el programa de garantía juvenil del Fondo Social Europeo.

Por lo que se refiere a los contratos de investigación, su importe supera los ocho millones y medio de euros y el número de contratos es superior a quinientos.

La tercera misión de la Universidad es la extensión de la cultura. La Universidad de Málaga durante el pasado curso académico ha ejecutado un ambicioso programa de actividades, a pesar de las restricciones impuestas por el COVID-19, que ha incluido teatro, danza y música, pero también cine y “performance”, combinando elementos de artes y campos diversos.

Por lo que respecta al Deporte universitario, el Complejo Deportivo Universitario volvió a abrir sus puertas en los primeros días de septiembre de 2020, después de seis meses de clases online, planificación de la reapertura, y adaptación de espacios, recorridos y aforos, a la normativa vigente en cada momento.

La situación de alarma sanitaria y las restricciones de movilidad impidieron la celebración de las competiciones interuniversitarias (Campeonatos de Andalucía y de España Universitarios), que se retomarán en los próximos meses.

En cuanto a las competiciones internas, el Trofeo Rector modificó su programa para adaptarlo a las condiciones permitidas. De este modo, se disputaron 7 modalidades online y 8 presenciales (las que se podían celebrar por su condición de modalidad al aire libre y



EFQM AENOR



Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.  
Tel.: 952 137027 E-mail: [serviciocalidad@uma.es](mailto:serviciocalidad@uma.es)



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



estaban permitidas como práctica amateur). En esta 48 edición del Trofeo Rector participaron un total de 1.318 deportistas.

La única competición que se pudo desarrollar fue la actividad federada, con los equipos de Fútbol Sala masculino y Rugby femenino, del Club Deportivo, disputando sus competiciones en Primera División de la Liga Nacional y Primera Andaluza, respectivamente.

Otros de los objetivos estratégicos de la Universidad de Málaga son el emprendimiento y la innovación social. Con ellos pretendemos convertir a esta institución académica en un referente académico, económico y social en el entorno productivo de nuestra comunidad, a nivel andaluz y también nacional e internacional.

La Universidad de Málaga ha conseguido la acreditación de 'Universidad Emprendedora' que concede ACEEU, única entidad de carácter global que evalúa y acredita los méritos de las instituciones académicas de nivel superior en materia de innovación y emprendimiento.

Para conceder este sello de calidad, ACCEU (Accreditation Council for Entrepreneurial and Engaged Universities) somete a las universidades a un exhaustivo proceso de evaluación basado en estándares desarrollados por expertos a nivel internacional en el ámbito de las relaciones universidad-empresa, transferencia de la investigación y emprendimiento de base universitaria.

La UMA inició el proceso de acreditación en 2017 y ha culminado con éxito este proceso tras sucesivas evaluaciones llevadas a cabo por distintos comités evaluadores de carácter nacional e internacional. La acreditación no se ciñe a los resultados en materia de creación de empresas de base tecnológica o 'start-ups', sino que considera también aspectos relacionados con la gobernanza y el compromiso de la institución para favorecer la innovación y el emprendimiento en la propia institución y en su entorno, los avances hacia una cultura más favorable a la innovación, los resultados en materia de educación



EFQM AENOR



Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.  
Tel.: 952 137027 E-mail: [serviciocalidad@uma.es](mailto:serviciocalidad@uma.es)



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



para el emprendimiento y el impacto de su actividad en el ecosistema de innovación y emprendimiento.

Además, la Universidad de Málaga ha sido nombrada de manera oficial aliada de la "Misión España Nación Emprendedora", una estrategia elaborada por el Gobierno, dependiente del Ministerio de la Presidencia, encaminada a transformar las bases productivas de la economía española. La Universidad de Málaga es la única Universidad Pública que ha recibido este reconocimiento.

Finalmente, 121 emprendedores han presentado 31 proyectos Spin-off, integrando una larga lista de iniciativas de esta naturaleza que han llevado a la Universidad de Málaga, en los últimos 25 años, que se han conmemorado en este curso académico, a gestionar más de mil proyectos, de los cuales se han seleccionado 242, y un 63% de ellos se han convertido en empresas.

Finalmente, la Universidad de Málaga avanza y mejora en los rankings nacionales e internacionales, estando entre las 800 mejores del mundo, de acuerdo con la edición de 2021 del Ranking de Shanghai. Además, este ranking ha incluido por tercer año consecutivo a la Universidad de Málaga entre las más prestigiosas del mundo en su listado global por áreas de investigación. Nueve especialidades de la Universidad de Málaga se sitúan entre las primeras 500 posiciones mundiales, con datos que miden la producción científica por materias, entre 20.000 centros de educación superior.

Turismo se sitúa en el puesto 49 en la clasificación mundial, la tercera de las universidades. En Ciencia y Tecnología figura en la horquilla que va del puesto 151 al 200. En la posición que va entre la 201 y la 300 se sitúan Ingeniería Eléctrica y Ciencias Agropecuarias. Ingeniería Química figura en solitario en la horquilla 301 a la 400 y en cuatro de las materias académicas analizadas la Universidad de Málaga se coloca entre la



EFQM AENOR



Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.  
Tel.: 952 137027 E-mail: [serviciocalidad@uma.es](mailto:serviciocalidad@uma.es)





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



posición 401 y la 500: Química, Ingeniería en Ciencias de la Computación, Educación y Gestión.

En el Ranking ISSUE (Indicadores Sintéticos del Sistema Universitario Español) de la Fundación BBVA-Ivie 2021, la Universidad de Málaga ocupa el puesto número 14 de un total de 88 instituciones.

En el Ranking SCImago 2021 la Universidad de Málaga ocupa la posición 19 de las universidades españolas y la 598 a nivel mundial, en una clasificación que ordena a más de 7.500 instituciones.

En el Ranking de Lieden 2021 esta institución académica ocupa el puesto 634 del mundo y el 17 de las universidades españolas; y en el Center for World University Rankings (CWUR) 2021, integrado por mil universidades más valoradas del mundo, la Universidad de Málaga ocupa la posición 20 de las españolas y la 671 a nivel mundial.

Ocupamos la posición 12 nacional del Ranking Webometrics (CSIC) 2021 y continuamos liderando el ranking del voluntariado universitario de Andalucía.

La Universidad de Málaga, correspondiente al curso 2020/2021, refleja el compromiso de esta Universidad con la responsabilidad social, la transparencia y la rendición de cuentas a la sociedad, pero también con el futuro de esta institución académica. Valorando el pasado construimos, sin duda, el porvenir.

José Ángel Narváez Bueno

Rector de la Universidad de Málaga



EFQM AENOR



Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido. 29071.  
Tel.: 952 137027 E-mail: [serviciocalidad@uma.es](mailto:serviciocalidad@uma.es)